

INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS ECONÓMICO

EL CASO COLOMBIANO



Siglo del Hombre Editores



INDICE

PRESENTACION	13
PROLOGO A LA PRIMERA EDICION	15
INTRODUCCION	23

Primer Capítulo

ACTIVIDAD ECONOMICA GENERAL

1. INTRODUCCION	27
2. EL PROBLEMA ECONOMICO	29
3. FORMACION DE UN SISTEMA ECONOMICO	29
<i>¿Qué es y cómo se desarrolla una sociedad de autoconsumo?</i> .	30
<i>¿Qué es y cómo se desarrolla una economía de mercado?</i>	36
<i>La nueva producción industrial</i>	48
<i>El mecanismo de mercado frente a la planificación como determinantes de una organización económica</i>	50
4. ¿COMO FUNCIONA UN SISTEMA ECONOMICO?	52
<i>La producción</i>	56
<i>Factores de producción</i>	58

5. LA CUANTIFICACION ECONOMICA	67
<i>Contabilidad nacional</i>	70
<i>Medidas del bienestar de la sociedad</i>	89

Segundo Capítulo

EL DINERO EN LA ECONOMIA

1. INTRODUCCION	97
2. ORIGEN Y DESARROLLO DEL DINERO	97
<i>Dinero-mercancía</i>	98
<i>Dinero-metal</i>	99
<i>El oro y la plata, la riqueza y el mercantilismo</i>	100
<i>Dinero-papel</i>	102
<i>Crédito y dinero bancario</i>	104
<i>Circulación del dinero y financiación de la actividad económica</i> ..	105
<i>Dinero oficial</i>	109
<i>El valor del dinero</i>	110
<i>La autoridad monetaria</i>	111
<i>Dinero bancario</i>	112
3. NATURALEZA DEL DINERO	113
4. SUSTITUTOS CERCANOS DEL DINERO O CUASIDINEROS ..	116
<i>El mercado financiero y sus intermediarios</i>	119
<i>Intermediarios del mercado de dinero</i>	121
<i>Intermediarios del mercado de capitales</i>	122
5. LA DEMANDA DE DINERO	125
<i>Demanda para transacciones</i>	126
<i>Demanda precautelativa de dinero</i>	129
<i>Demanda especulativa de dinero</i>	130
6. LA OFERTA MONETARIA	135
<i>Sistema monetario</i>	136
<i>Creación primaria de dinero</i>	139
<i>Creación secundaria de dinero</i>	143
<i>Medios de pago, dinero y oferta monetaria</i>	147

7. EL DINERO Y EL FUNCIONAMIENTO DE UN SISTEMA ECONOMICO	148
<i>Velocidad de circulación del dinero</i>	150
<i>La interpretación de la relación "dinero-producto" en la ecuación cuantitativa</i>	151
8. EL CONTROL MONETARIO	157
<i>Cambios en el requisito de encaje</i>	159
<i>Cambios en la tasa de descuento</i>	160
<i>Operaciones de mercado abierto</i>	161
<i>Manejo de los instrumentos de control monetario</i>	162
9. LA BANCA CENTRAL	164
<i>Evolución del sistema de banca central en Colombia</i>	165
<i>Funciones del Banco y su Junta Directiva consagradas por la Ley</i>	173

Tercer Capítulo

EL SECTOR PUBLICO

1. INTRODUCCION	185
2. LA INTERDEPENDENCIA SOCIAL DEL INDIVIDUO	185
3. EL SECTOR PUBLICO Y EL SISTEMA DE ECONOMIA MIXTA	187
<i>Función económica del sector público</i>	189
<i>Fallas del mecanismo de mercado</i>	190
4. POLITICA ECONOMICA	193
<i>Clases de economías</i>	195
<i>Instrumentos de política económica</i>	198
5. FUNCIONAMIENTO DEL SECTOR PUBLICO	200
<i>Autoridades públicas</i>	201
<i>Organismos y empresas de apoyo a la autoridad central</i>	202
6. FINANCIAMIENTO DEL SECTOR PUBLICO	207
<i>Ingresos corrientes</i>	208

<i>Ingresos de capital</i>	214
<i>Transferencias</i>	216
7. GASTOS DEL SECTOR PUBLICO	217
<i>Gastos corrientes</i>	217
<i>Gastos de capital</i>	218
8. MANEJO DEL PRESUPUESTO NACIONAL	219
<i>Proyecto de presupuesto</i>	220
<i>Aprobación del proyecto de presupuesto</i>	222
<i>Manejo de ingresos y gastos</i>	223
<i>Ejecución del presupuesto</i>	224
<i>El déficit efectivo o de caja</i>	224
<i>El déficit fiscal</i>	225
<i>Déficit fiscal: instrumento de política económica</i>	226
<i>La reorganización del sector público en Colombia</i>	228
9. LA POLITICA SOCIAL	231
<i>Orientación social</i>	233
<i>Logros de la política social en Colombia</i>	238

Cuarto Capítulo

LOS PRECIOS

1. INTRODUCCION	247
2. DETERMINACION DE LOS PRECIOS	248
<i>Los precios de mercado</i>	249
<i>Los precios controlados</i>	265
3. FUNCIONES DE LOS PRECIOS	275
<i>Dan información</i>	276
<i>Asignan recursos entre usos alternativos</i>	277
<i>Racionan o controlan el uso de los recursos</i>	277
<i>Movilizan esfuerzos en la economía</i>	278
<i>Tienen injerencia en la distribución del ingreso</i>	279

4. ESTABILIDAD DE PRECIOS: OBJETIVO FUNDAMENTAL DE LA POLITICA ECONOMICA	280
<i>Los precios y el dinero</i>	281
<i>El porqué de la inestabilidad de precios</i>	282
5. LOS PRECIOS COMO INDICADORES ECONOMICOS	288
<i>Precios del productor</i>	289
<i>Precios al consumidor</i>	289
<i>Medición de las variaciones en el nivel general de precios</i>	289
6. LOS PRECIOS EN LA ECONOMIA COLOMBIANA	294
<i>La aplicación del control de precios en Colombia</i>	295
<i>Cuantificación del nivel de precios en Colombia</i>	298

Quinto Capítulo

COMERCIO EXTERIOR

1. INTRODUCCION	305
2. CAUSAS DEL COMERCIO ENTRE NACIONES	308
<i>Condiciones de la oferta de producción de un país como determinantes de ventajas para comerciar</i>	312
<i>Condiciones de la demanda por la producción de un país como determinantes de la ventaja para comerciar</i>	313
3. LA MECANICA DE LAS TRANSACCIONES COMERCIALES ENTRE NACIONES	314
<i>Realización de los beneficios que ofrece el comercio con otras naciones</i>	317
<i>El desequilibrio en las transacciones comerciales</i>	319
<i>Los términos de intercambio</i>	322
4. TASA DE CAMBIO	326
<i>Diversas categorías de tasas de cambio</i>	332
<i>Funciones de las tasas de cambio</i>	333
<i>El equilibrio en el manejo cambiario</i>	334
5. CUANTIFICACION DE LAS TRANSACCIONES EXTERNAS ..	336
<i>La balanza de pagos</i>	337

	<i>La balanza cambiaria y las cuentas de compensación</i>	343
	<i>Las reservas internacionales</i>	347
	<i>El equilibrio en el sector externo</i>	350
6.	CONTROL Y PROMOCION DEL SECTOR EXTERNO	353
	<i>Política comercial</i>	354
	<i>La política comercial en Colombia</i>	358
	<i>Política cambiaria</i>	364
	<i>El orden económico internacional</i>	368

Sexto Capítulo

POLITICA ECONOMICA

1.	INTRODUCCION	381
2.	OBJETIVOS GENERALES DE POLITICA ECONOMICA	382
3.	INSTRUMENTOS DE POLITICA ECONOMICA	383
	<i>Política fiscal</i>	384
	<i>Política monetaria</i>	385
	<i>Políticas de precios y salarios</i>	390
	<i>Políticas sobre el sector externo</i>	391
	BIBLIOGRAFIA	399
	SIGLAS	403